

Markedsundersøkelse anskaffelse nye nettsider HI.no

Innhold

Markedsundersøkelse anskaffelse nye nettsider HI.no.....	1
1. Innledning	3
1.1. Om Havforskningsinstituttet	3
1.2. Anskaffelse av nye nettsider (CMS og Nettrapporter)	3
<i>Om behovet</i>	3
<i>Om anskaffelsen</i>	4
2. Veiledning til besvarelsen av markedsundersøkelsen	4
2.1 Frist for besvarelse	4
2.2. Leverandørkonferanse	5
3. Spørsmål	5
3.1. Leverandørinformasjon	5
3.2. Marked og konkurranse	5
3.3. Funksjonalitet i knyttet til CMS	5
3.4. Funksjonalitet knyttet til nettrapporter	5
3.5. Teknisk løsning	6
3.6. Administrasjon og forvaltning av løsning	6
3.7. Implementering av ny løsning	6
3.8. Kostnadsbilde	6
3.9. Annet	6
3.9.1 <i>Kravspesifikasjon på høring før publisering</i>	6
3.9.2 <i>Kvalifikasjonskrav</i>	6
3.9.3 <i>Tildelingskriterier</i>	7
3.9.4 <i>Avtaleperiode og kontraktsvilkår</i>	7
3.9.5 <i>Miljø og samfunnsansvar</i>	7
3.10. Anskaffelsesprosess.....	7
3.10.1 <i>Valg av anskaffelsesprosedyre</i>	8

1. Innledning

1.1. Om Havforskningsinstituttet

Havforskningsinstituttet (HI) er et statlig forvaltningsorgan underlagt Nærings- og fiskeridepartementet (NFD). Hovedkontoret ligger i Bergen, med en avdeling i Tromsø og forskningsstasjoner i Austevoll, Flødevigen og Matre.

Instituttet forvalter en betydelig del av nasjonal marin forskningsinfrastruktur som laboratorier og forskningsfartøy.

Havforskningsinstituttets hovedmål er å være en ledende kunnskapsleverandør for forvaltningen nasjonalt og internasjonalt. Vi skal:

- levere råd og kunnskapsgrunnlag basert på beste tilgjengelige data og forskning
- levere internasjonalt ledende forskning
- generere, samle, forvalte og gjøre tilgjengelig relevante data av høy kvalitet for forskning, forvaltning og næringsutøvere

Råd fra Havforskningsinstituttet skal være med på å legge grunnlaget for at samfunnet også i fremtiden skal kunne forvalte de marine ressursene i havet og langs kysten på en bærekraftig måte.

For mer informasjon om oss se våre hjemmesider: www.hi.no

1.2. Anskaffelse av nye nettsider (CMS og Nettrapporter)

Om behovet

Dagens nettsider har eksistert i mer eller mindre sin nåværende form i mange år. De er ikke designet for å kunne ta i bruk for ny teknologi innenfor søk og kunstig intelligens.

Nye nettsider skal heve driftskvaliteten og sikre at innhold blir funnet i språkmodeller og søkemotorer. Det er et ønske om at hi.no skal blir et førstevalg for informasjonshenting med bakgrunn i gode brukeropplevelser, datafangst og datadeling. Ambisjonsnivået for nye nettsider er høyt og det er behov for å løse de mest kritiske problemene raskt.

Nettsider hos hi.no har to viktige funksjoner:

1. Formidlingskanal for å dele kunnskap, data og resultater. Dette er «tradisjonell» CMS funksjonalitet.
2. Nettrapporter. [Rapporter | Havforskningsinstituttet](#)
Disse erstatter forskningsrapporter i papirformat. Rapportene er tilgjengelige digitalt og som pdf. Før rapportene publiseres, skal de gjennom en kvalitetssikring/godkjenningsflyt som består av flere nivåer. Dagens løsning er spesiallaget for Havforskningsinstituttet. Rapporter blir skrevet ferdig i Word og lastes opp i digital løsning hvor de blir konvertert til en felles publiseringsmal. Her ivaretas i stor grad tekst og bilder fra word format, men det tilpasses designet som er valgt for nettrapportene. Neste steg er å sende rapport videre til neste nivå som er kontroll og godkjenning. Rapportene kan også sendes tilbake til tidligere nivå ved behov, f.eks. behov for justering. En godkjent rapport ligger på vent til den publiseres. Det er flere ulike kategorier for å skille mellom ulike typer rapporter.

Det kan komme flere kategorier. Hvert nivå er tilgangsstyrt, bare involverte i de ulike nivåene skal ha tilgang. De som har manage-tilgang har mulighet for å endre i en publisert

rapport, men det skjer bare unntaksvis ved at det f.eks. oppdages feil som må rettes opp. I dag opplyses det da i rapporten når endringen ble gjort og hva som er endret.

Begge disse funksjonene ivaretas i samme løsning i dag. På den måten er det enket for rapporter å ivareta en viktig funksjonalitet knyttet til tagging av kontaktpersoner, ansattprofiler, nyheter, temasider osv. I forhold til brukergrensesnitt oppleves det som en fordel å ha samme løsning for begge.

Om anskaffelsen

Vi er underlagt reglene for offentlige anskaffelser, og denne anskaffelsen vil sannsynligvis bli etter prosedyren Konkurranse med forhandling etter forutgående kunngjøring.

Formålet med markedsundersøkelsen er å innhente markedets innspill og tilbakemeldinger til hvordan Oppdragsgiver kan/bør gjennomføre konkurransen for å få dekket behovet best mulig, samt få større innsikt i hva som er mulig å få til og sette krav til.

Markedet oppfordres til å benytte denne muligheten til å gi konstruktive og gode tilbakemeldinger og innspill, tanker, ideer og erfaringer slik at en eventuell anskaffelse etableres på en hensiktsmessig måte både for virksomhetene og leverandørene.

2. Veiledning til besvarelsen av markedsundersøkelsen

Denne veiledende kunngjøringen er en markedsundersøkelse, ikke en konkurranse. Besvarelsen av markedsundersøkelsen anses således ikke som et tilbud, og er ikke underlagt formkrav. Det vises til punkt 3 i dette dokumentet for spørsmål som ønskes besvart. Vi ber om at vedlagte mal benyttes for svar på våre spørsmål, men oppfordrer Leverandørene til å gi tilleggsinformasjon dersom dette er ønskelig. Det er ønskelig at leverandørens svarer på samtlige spørsmål, men dette er ikke en forutsetning for å levere svar i markedsundersøkelsen.

2.1 Frist for besvarelse

Besvarelsen og eventuelle spørsmål om markedsundersøkelsen skal sendes via kommunikasjonsmodulen i Mercell.

Frist for å sende inn besvarelser er 15.5.2026. Vi ber om at dere benytter vedlagte mal for besvarelse.

Havforskningsinstituttet er opptatt av god konkurranse og god økonomi i sine avtaler, og oppfordrer leverandørene til å gi tilbakemelding på forhold som oppfattes som ekskluderende, konkurransevridende, og/eller prisdrivende. Havforskningsinstituttet setter stor pris på alle som tar seg tid til å svare på alle eller deler av spørsmålene under.

Det gjøres oppmerksom på at eventuelle forretningshemmeligheter i besvarelsen vil bli behandlet konfidensielt.

All form for kommunikasjon skal gå via kommunikasjonsmodulen i Mercell. Henvendelser via andre kanaler vil ikke bli besvart.

2.2. Leverandørkonferanse

Det vil for denne markedsundersøkelsen ikke gjennomføres felles leverandørkonferanse, men dersom Havforskningsinstituttet anser det som hensiktsmessig, kan det bli aktuelt å invitere til en kort dialog med utvalgte leverandører etter markedsundersøkelsen er avsluttet.

3. Spørsmål

3.1. Leverandørinformasjon

For å få kunnskap om dere som leverandør, ønsker vi svar på noen korte spørsmål:

- Oppgi firmanavn, organisasjonsnummer og kontaktperson.
- Hvilke tjenester leverer dere?
 - Hvilke tilleggstjenester leverer dere?
- Benytter dere underleverandører ved leveranse av tjenester som oppgitt i denne undersøkelsen?
- Hvem er deres største konkurrenter?

3.2. Marked og konkurranse

- Hvordan kan Havforskningsinstituttet sikre og bidra til økt konkurranse i denne anskaffelsen?
- Hvordan anser dere markedet for denne type tjenester? Antall leverandører, geografi etc.
- Hvilke tanker har dere om å ha ulike leverandører/løsninger for hhv. CMS og nettrapporter?

3.3. Funksjonalitet i knyttet til CMS

- Hvilke krav til funksjonalitet bør vi ha med for et CMS?
- Hva er absolutte må-krav for nytt CMS?
- Hvilke muligheter finnes det for KI-teknologi i et CMS som dere mener er viktig?
- HI har flere prosjektsider som f.eks. algestatus.no og mareano.no, hvor det også er eksterne bruker fra andre virksomheter – Disse ønskes at blir videreført som i dag. Hvordan kan slike nettsider administreres i nytt CMS?
- Hva er viktig for dere å vite med hensyn til å bevare både prosjektsider, temasider og annet innhold med tanke på å migrere innhold til nytt CMS?
- Hvor mye trenger dere å vite om HI sine besøkende og hvem som er deres hovedmålgrupper? Er dette informasjon som er viktig å vite for å utarbeide tilbud, eller er dette en oppgave som bør gjennomføres av leverandør og kunde etter at avtale er inngått, som en del av implementeringen?
- Hvor nyttig vil en spørreundersøkelse med utvalgte besøkende på dagens nettsider være?

3.4. Funksjonalitet knyttet til nettrapporter

- Har dere funksjonalitet som kan løse dette behovet? Eller må det utvikles fra start av i forbindelse med denne leveransen?

- Kan funksjonalitet for nettrapporter leveres i samme løsning som CMS'et? Eller er det to separate løsninger?
- Hvilke muligheter innenfor KI ser dere kan være mulig å realisere her?

3.5. Teknisk løsning

- Havforskningsinstituttet har flere databaser med data som er hentet inn fra ulike kilder og som man ønsker å dele med aktører i bransjen. Disse data samles i en egen dataplattform i HI. Hvordan kan en ny CMS-løsning bidra til å dele data fra HI sin egen dataplattform?

3.6. Administrasjon og forvaltning av løsning

- Hvilke krav bør vi sette til oppetid for løsningen?
- Hvilke krav bør vi sette til supportapparat hos leverandør?
- Hvilke krav bør vi sette for å sikre ivaretagelse av sikkerhet og personvern?

3.7. Implementering av ny løsning

- Hva er minimum antall uker/måneder leverandøren trenger for utvikling og implementering av ny løsning etter kontraktsignering?
- Hva vil implementering kreve av ressurser fra Havforskningsinstituttet?

3.8. Kostnadsbilde

- Hvilke prismodeller vil være aktuelle for denne type leveranse?
- Kan dere si noe om hva vi bør forvente av etableringskostnad?

3.9. Annet

3.9.1 *Kravspesifikasjon på høring før publisering*

For å sikre at kravspesifikasjonen ikke inneholder krav som vil være unødvendig ekskluderende for markedet, vurderes det å sende kravspesifikasjon på høring før publisering av konkurransen.

Hvordan ser dere på en slik mulighet til å få komme med konstruktive innspill til kravspesifikasjonen? Er dette noe dere ville ha brukt tid på?

3.9.2 *Kvalifikasjonskrav*

Hvilke kvalifikasjonskrav utover de obligatoriske (skatteattest og firmaattest) mener dere er viktig for at leverandører skal være kvalifisert for å levere tilbud til denne anskaffelsen og på hvilket nivå tenker dere kravene bør stilles? Eksempelvis knyttet til:

- Gjennomføringsevne
- Økonomisk og finansiell stilling
- Erfaring
- Kvalitetsstyringssystem, herunder også sertifiseringer knyttet til sikkerhet
- Miljøledelsessystem

- Hvor utbredt er sertifiseringer som EMAS, ISO 14001, Miljøfyrtårn eller tilsvarende blant leverandørene i markedet?

3.9.3 Tildelingskriterier

Tilbudene skal evalueres etter det som er «*det beste forholdet mellom pris eller kostnad og kvalitet*».

Hvilke kriterier mener dere er mest hensiktsmessig for denne anskaffelsen? Nedenfor følger foreløpige forslag til tildelingskriterier for denne anskaffelsen. Disse er på dette tidspunktet ikke besluttet.

- Kostnader – hvilken prismodell/struktur vil være best for denne anskaffelsen?
- Løsningsforslag
- Forvaltning av leveransen i avtaleperioden
- Etablering/implementering og utvikling av løsning

Hvordan mener dere vi bør beskrive kriteriene listet ovenfor slik at det gir «mening», og at besvarelsen bidrar til reelt å skille mellom konkurrentene?

- Hva mener dere bør og kan vektlegges under kriteriene listet ovenfor?

3.9.4 Avtaleperiode og kontraktsvilkår

Havforskningsinstituttet er opptatt av å ha balanserte standard avtalevilkår i tillegg til at de er tilstrekkelig dekkende for den enkelte anskaffelse. Hvilken type kontrakt vil dere anbefale for denne anskaffelsen?

- Hva vil dere anbefale som minimum avtaletid uten opsjoner?
- Hva tenker dere om bruk av opsjoner for forlengelse av avtalen?
- Er det spesielle vilkår som bør med for denne anskaffelsen og/eller bransjen?
- Hva mener dere om bruk av incentiver i kontrakts gjennomføringen? Herunder eksempelvis, men ikke begrenset til, bruk av målsatte indikatorer, målpriser etc.
- Kan dere gi noen forslag til prestasjons KPI'er?

3.9.5 Miljø og samfunnsansvar

Vi ønsker å ha stort fokus på miljø, samfunnsansvar og bærekraft, samt etterleve krav til miljø der dette er aktuelt. For å gjøre dette må vi vite hva som skal til for å stimulere markedsaktørene til å satse på dette.

- På hvilken måte kan vi ivareta miljø og samfunnsansvar i denne anskaffelsen?
- Hvilke krav til miljø og bærekraft bør vi stille i konkurransen?

3.10. Anskaffelsesprosess

Vi ser for oss følgende tentative fremdriftsplan for anskaffelsen:

Svar på markedsundersøkelse	15.5.2026
Publisering av konkurranse	Juli 2026

Søknadsfrist	August 2026
Tilbudsfrist	September 2026

3.10.1 Valg av anskaffelsesprosedyre

I denne anskaffelsen anser vi prosedyren Konkurransen med forhandling som mest aktuell. Vi ønsker deres tilbakemelding på dette. Dersom dere som leverandør mener Havforskningsinstituttet bør velge annen anskaffelsesprosedyre setter vi pris på en kort begrunnelse om hvorfor.

Er det noe annet dere ønsker å dele med oss? Skriv gjerne noen linjer.

På forhånd takk for deres tilbakemelding. Vi setter stor pris på at dere setter av tid til å svare på spørsmålene våre.

Havforskningsinstituttet

Vedlegg – Mal for besvarelse