

Intensjonskunngjøring – MARKED®-programmet for unge voksne (16–30 år)

Oppdragsgiver har til hensikt å inngå kontrakt om levering av MARKED®-programmet for unge voksne (16–30 år) som benytter seg av ulike tjenester fra Nav.

Anskaffelsen gjennomføres uten konkurranse, jf. forskrift om offentlige anskaffelser § 13-4 bokstav b, ettersom det ikke foreligger rimelige alternativer eller substitutter i markedet.

Kontrakten er reservert for ideelle organisasjoner, jf. forskrift om offentlige anskaffelser § 30-2a.

MARKED®-programmet er et forskningsbasert coachingløp med en særpreget metodikk som har som mål å:

- styrke deltakernes livsmestring og selvbilde
- utvikle sosial og emosjonell kompetanse
- gjøre deltakerne mer robuste og arbeidsføre
- bidra til økte og varige overganger til aktivitet, utdanning og arbeidsliv i samarbeid med Nav

Programmet tilpasses oppdragsgivers behov for å sikre best mulig effekt, herunder økt overgang til aktivitet, utdanning og arbeid.

Oppdragsgiver har gjennomført markedsundersøkelser og dialog i forkant av kunngjøringen, og kan ikke se at det finnes andre leverandører som, innenfor ideell sektor, kan levere tilsvarende program med samme faglige innhold, dokumenterte effekt, metodiske oppbygning og nødvendige forutsetninger for gjennomføring i henhold til oppdragsgivers krav til kvalitet, omfang og geografisk nærhet. NextGen Ambassadors vurderes derfor som eneste aktuelle leverandør.

Oppdragsgiver har på denne bakgrunn til hensikt å inngå kontrakt direkte med NextGen Ambassadors.

Estimert verdi: kr. 650 000 ekskl. mva.